



Playa Hotels & Resorts anuncia a Pilar Arizmendi-Stewart como Vicepresidente de Ventas, Marketing y Producto de la Compañía

Fort Lauderdale, FL – 25 Enero, 2016.- Kevin Froemming, Vicepresidente Ejecutivo y Director de Marketing, y Gerente de Playa Hotels & Resorts, anunció el día de hoy las promoción de Pilar Arizmendi -Stewart como la Vicepresidente de Ventas, Marketing y Producto.

Pilar se unió a Playa como Director de Ventas y Marketing en 2014 cuando Playa estaba lanzando el nuevo resort de lujo Hyatt Zilara Cancún todo incluido para adultos al cuál le siguieron 4 aperturas más: Hyatt Ziva Puerto Vallarta, Hyatt Ziva y Zilara Montego Bay, Hyatt Los Cabos y su más reciente lanzamiento: el lujoso Hyatt Ziva Cancún, todos ellos todo incluido para huéspedes de todas las edades.

"Han sido 2 años impresionantes para Playa, abrimos exitosamente nuevos resorts en todo México y en Jamaica", dijo Froemming. "Pilar han hecho contribuciones excepcionales a nuestro crecimiento, es un placer contar con su liderazgo y visión a medida que continúa nuestro crecimiento extraordinario y se amplía la aclamada 'Evolución del todo incluido™', primordialmente en su colección de hoteles de lujo frente a las playas del Pacífico Mexicano y el azul turquesa de las playas de Caribe, añadió Froemming.

Esta semana se anunció el nombramiento de Pilar en el marco de la apertura de la gala del nuevo y espectacular Hyatt Ziva Cancún. En el evento, Hyatt Ziva Cancún acogió a prensa nacional e internación, a la Secretaria de Turismo de México, a los Ejecutivos e Inversionistas de Hyatt Hotels Corporativo, así como Socios clave de la industria de viajes. A nivel nacional e internacional

Playa Hotels & Resorts posee 14 hoteles y es manejadora y operadora de la Colección de Hoteles de Playa líderes en el segmento de All Inclusive tales como: Hyatt Ziva y Hyatt Zilara Montego Bay, Hyatt Ziva, Hyatt Zilara, Hyatt Ziva Puerto Vallarta, y Hyatt Ziva Los Cabos, así como THE ROYAL Playa del Carmen, Gran Caribe Resort en Cancún y Gran Porto Resort en Playa del Carmen, además de 5 hoteles en Cancún y la República Dominicana operados por terceros.

Acerca de Pilar Arizmendi-Stewart

La Sra. Arizmendi-Stewart ha liderado Ventas, Marketing y los equipos de Relaciones Públicas para México y en México y América Latina en los últimos dos años. Sus nuevas responsabilidades incluyen el manejo y negociación de los Tour Operadores y los Tour Operadores Online (OTA's por su siglas en inglés) de EE.UU., Canadá y Europa.

Pilar se unió a Playa después de 20 de años desarrollando una gran carrera en el área de Ventas, Marketing y Relaciones Públicas en Las Brisas Hotel Collection, -propietarios de Las Brisas Acapulco y NIZUC-. Además de 9 años en puestos clave en el Equipo Mundial de Westin/Starwood Hotels & Resorts, Club Med y Posadas de México. Toda una veterana en la industria de la hospitalidad, la Sra. Arizmendi comenzó su carrera con Hyatt International en México y tiene una maestría de la Universidad Iberoamericana, en México.

Acerca de Playa Hotels & Resorts

El portafolio de Playa Hotels & Resort, BV (Playa) se compone de una colección de 14 hoteles de primer nivel que comprenden 6,175 habitaciones, que se encuentran en las principales playas de México, República Dominicana y Jamaica. En 2013, Playa Hotels & Resorts creó Playa Resorts Management, componente de gestión operativa de Playa Hotels & Resorts. Playa posee y gestiona Hyatt Ziva Los Cabos, Hyatt Zilara y Ziva Hyatt Cancún, Hyatt Zilara y Hyatt Ziva en Rose Hall Jamaica, Hyatt Ziva Puerto Vallarta.

La compañía también posee y opera 3 resorts bajo las marcas de Playa, The Royal Playa del Carmen, Gran Caribe Cancún y Gran Porto en Playa del Carmen, así como 5 resorts en México y República Dominicana que son gestionados por terceros. Bajo un acuerdo con una filial de Hyatt Hotels Corporation (NYSE: H), Playa perseguirá la adquisición o desarrollo de nuevas oportunidades bajo dos nuevas marcas todo incluido de Hyatt: Hyatt Zilara y Hyatt Ziva. Playa también tendrá ciertos derechos de explotación de la marca de resorts todo incluido Hyatt en cinco países de América Latina y el Caribe.